

## **Положение о конкурсе на разработку логотипа Открытого чемпионата Москвы по хоккею среди студенческих команд (Московская студенческая хоккейная лига, далее – МСХЛ)**

### **Условия конкурса**

1. Конкурс проводится с 15 ноября по 11 декабря 2017 года. Работы должны быть предоставлены не позднее 30 ноября 2017 года.
2. К участию в Конкурсе допускаются только физические лица.
3. Конкурс проходит в два этапа. Победители 1 этапа Конкурса будут определены путем открытого голосования на официальных ресурсах МСХЛ. Голосование состоится в период с 30 ноября по 11 декабря 2017 года. Победитель 2 этапа Конкурса определяется на основании решения Оргкомитета МСХЛ. Рассмотрение работ и определение победителей состоится 11 декабря 2017 года
4. Итоги Конкурса будут объявлены на официальных ресурсах МСХЛ 11 декабря 2017 года.
5. Исп.Дирекция МСХЛ оставляет за собой право не выбрать победителя в случае, если ни одна из конкурсных работ, представленных на Конкурс, не отвечает одновременно всем условиям и требованиям.
6. Свои работы необходимо отправить на электронный адрес [info@mshlive.ru](mailto:info@mshlive.ru) (не более 3 вариантов логотипа, изображение в формате jpeg с разрешением не менее 300 dpi, размер изображения не должен превышать 5 Мб), а также пояснительную записку к разработанным логотипам и личные данные (ФИО, год рождения, номер телефона и email для связи). Для качественного воспроизведения и печати, дизайн логотипа должен быть позже предоставлен победителем конкурса в масштабируемом векторном графическом формате.
7. Личные данные участников, за исключением имени, фамилии и города проживания, в открытом доступе не публикуются.
8. Все работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

### **Техническое задание на разработку логотипа**

1. Логотип должен отражать суть и масштаб МСХЛ, как крупнейшей региональной студенческой хоккейной лиги России.

2. Логотип должен отражать цели и основные задачи МСХЛ: пропаганда и развитие студенческого хоккея в г. Москве, привлечение студентов и молодежи г. Москвы к систематическим занятиям физической культурой и спортом, популяризация физической культуры, спорта и здорового образа жизни в студенческой и молодежной среде.
3. В представленных на Конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.
4. Предоставляемые Участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любого другого рода обязательств.
5. Дизайн конкурсных работ ни в коей мере не должен нарушать прав никаких третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу или на частную жизнь.
6. Конкурсная работа должна быть привлекающим внимание, лаконичным, с простыми понятными образами
7. Конкурсная работа должна разрабатываться с учетом дальнейшего его использования на сувенирной и полиграфической продукции, в газетах, на наружной рекламе, фото- и видеоматериалах, в интернете.
8. Конкурсная работа не должна противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения
9. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

### **Критерии и порядок оценки конкурсных работ**

1. Прошедшие 1 этап работы на 2 этапе будут оценены по следующим критериям:
  - Соответствие требованиям к конкурсным работам.
  - Инновационный подход в дизайне, оригинальное и запоминающееся художественное решение.

- Высокий художественный и профессиональный уровень, соответствие с современными тенденциями в разработке дизайна логотипов.

### **Награждение**

1. По результатам Конкурса определяется победитель Конкурса. Победитель Конкурса получит сертификат на прохождение курсов в профессиональной школе дизайна.

### **Заключительные положения**

1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
3. Материалы, представленные участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно. Организаторы оставляют за собой право на использование переданных материалов в информационных и рекламных целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) без выплаты авторского вознаграждения.
4. Организатор оставляет за собой право использования конкурсной работы (логотипа) целиком или частично (с использованием отдельных элементов логотипа) для формирования официального логотипа МСХЛ.

**Контактное лицо:** руководитель Исп. дирекции МСХЛ - Данилин Алексей Александрович.

**Тел.:**+7(903)742-23-59. **Электронный адрес:** danilin@studentsport.org